

Fureai

Fujita Related All Information

2023 9.1

Vol.
296

「松本コイルセンター生産チーム」

GIKSSの運用事例紹介

【新連載スタート!】

藤田金属のプロフェッショナル

【お知らせ】

子育て支援制度・育児休業取得事例／社内報読者アンケート実施
新潟まつり 大民謡流し 参加レポート／TikTok始めました

G-ixss (ジークス) (現場改善サポートシステム) の運用事例紹介

2022年10月よりステンレス特殊鋼事業部及び薄板事業部に導入し、運用を開始しています。今回は松本コイルセンターより運用事例を紹介していただきました。

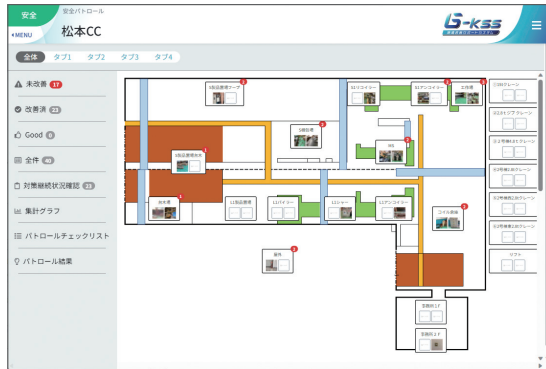
G-ixss (ジークス) とは？

G-ixssは、株式会社アイティ・シーの安全・品質・設備に関するパトロールをWeb上で入力・管理できるツールです(写真①②)。
システム内に工場マップ(写真③)が表示されるため、指摘場所を選択し、パトロール結果を簡単に入力できます。入力時に指摘区分の分類を行うため、傾向分析、グラフ化も容易となり、対策の検討が可能です。



① G-ixss画面

② G-ixss画面



③ 工場マップ

運用事例の紹介

松本コイルセンター 生産チーム

■ 運用内容

G-ixssを導入する前までの安全パトロールは、記録用紙とデジタルカメラを持って現場で指摘し、再度パソコンに入力するという作業を行っており、二度手間でした。導入後は、iPadを持って現場に行き、基本的な入力箇所を選択し、指摘内容は音声入力もできるようになりました(写真④⑤)。撮影した写真もその場で保存できるように、安全パトロールがスムーズに運用できるシステムとなっています。

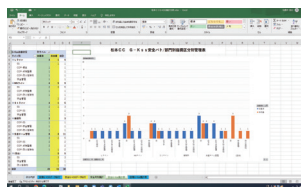
■ 苦労したところ・工夫したところ

iPadを持ちながらその場で指摘ができるため、苦労した実感はありません。多少機械が苦手な方には最初取付きにくい面があるかもしれませんが、工夫した点としては、直近、松本コイルセンターでは新たに設備もG-ixssで管理を始めました。業者点検での指摘に対する修理忘れを防止するため、突発的な修理の結果を積み増しデータとします。今後は、月例点検で早期発見した異常を計画的に修理することで、設備の不具合発生予防処置に繋げる活用手段としての運用を考えています。

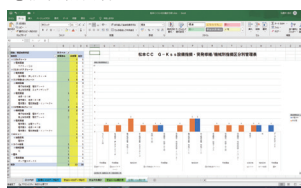
■ 導入後の変化

指摘内容の「未改善」と「改善済み」が、G-ixss画面上で一目で分かり、ステータスが止まっているとメールで通知がくるようになっていたので、改善が遅れている箇所がすぐに分かります。CSV出力によるデータ運用もでき、グラフ化や傾向なども確認できるため(写真⑥⑦)、管理が楽になると同時に細かいデータ分析を行うことで、より安全活動を意識できる環境となりました。

⑥ 安全パト指摘管理グラフ



⑦ 設備指摘管理グラフ



⑧ G-ixss指摘画面



④ iPadへ入力中



第3子以降に100万円を支給します!

長期的な社会的課題である少子化問題に対する当社独自の取り組みとして、子育てに対する経済的支援制度を導入します。「第3子以降に対する子育て支援制度」は、第3子以降の子をもうけた従業員に対して経済的支援を行い、従来の両立支援とあわせて仕事と子育てを両立しやすい環境を整え、少子化対策の一助になればとの思いから実施するものです。

<支援内容>

- 第3子以降の子、一人につき100万円を支給(給与所得と同様に課税対象)
- 支給方法は現金で一括支給

<支給対象者と支給要件>

※下記①②のいずれの定義も満たしている場合に支給

① 支給する従業員の定義

- 子の出生日において藤田金属と雇用関係を結んでいるすべての従業員。ただし、以下の従業員は除く
- ・ 子の出生日において試用期間中であり、その後、正規雇用されずに契約満了で退職する従業員
 - ・ 子の出生日において退職届を提出し、会社に受理されている従業員



② 第3子以降の子の定義

生計を一つにする生存している子の内、通算して第3子以降の子が出生し、その事実が住民票等で確認できること

<支援開始日>

2023年7月1日以降の出生分より適用

育児休業取得事例のご紹介

2023年4月以降、藤田金属においても複数の男性社員から育児休業の申し出があり、取得が進んでいます。

<男性育児休業取得者数>

営業職2名・生産職2名

※内、生産職1名は1年の育休を取得中

育児休業は個々の事情に合わせて、柔軟に取得することが可能です。育休中は給料の支払いは停止しますが、雇用保険から育児休業給付金が支給されます。また、一定の条件を満たすことで社会保険料が免除されます。

下記、実際に当社で申し出のあった取得事例をご紹介します。

取得事例①

有休と育休を併用して取得

有休をメインで取得し、月末に育休を取得。
※この場合、社会保険料が免除されます。



<収入イメージ/月末に育休を取得している場合>

	育休あり	育休なし
基本給	250,000	基本給 250,000
育休4日	-47,620	育休0日 0
社会保険料	0	社会保険料 -47,800
給与手取り	202,380	給与手取り 202,200
育児休業給付金	22,320	育児休業給付金 0
手取り合計額	224,700	手取り合計額 202,200
<手取り差額22,500> (単位:円)		

※社会保険料免除の要件※

- ・ 月末時点で育休を取得していること(月末1日のみでも対象)
- ・ 同一月に育休開始日と終了日がある場合、育休期間が14日以上あること

取得事例②

育休を分割して取得

最大4回までの分割取得を利用し、月末月初は
出勤して月中に育休を取得。



<収入イメージ/育休日数が14日以上の場合>

	育休あり	育休なし
基本給	250,000	基本給 250,000
育休16日	-190,480	育休0日 0
社会保険料	0	社会保険料 -47,800
給与手取り	59,520	給与手取り 202,200
育児休業給付金	150,660	育児休業給付金 0
手取り合計額	210,180	手取り合計額 202,200
<手取り差額7,980> (単位:円)		

- ・ 同一月に育休開始日と終了日があり、かつ14日以上の子育て休業日数があるため社会保険料の免除が適用
- ・ 給料は営業日分が減額となりますが、育児休業給付金は土日を含む暦日数で支給

レポート

新潟まつり 大民謡流し



新潟まつり初日、8月4日に開催された大民謡流し。参加した社員の中からお二人に感想を聞きました。



今回初めて、新潟まつり 大民謡流しに参加させていただきました。私以外にも初めて参加の方がいらっしゃったと思います。新潟まつりの通常開催は4年ぶりということで、他店の方とも話をすることができました。

当日は夕方になっても気温が下がらず、かなり暑い中での本番となり、最後には足が攣ってしまうという失態をおかしてしまいました。総務部の今井リーダーをはじめ、他の総務部の方にもご迷惑をおかけしてしまい、大変申し訳なく思っております。

今年参加できなかった方は、来年はぜひ参加して楽しんでいただけたらと思います。



新潟まつりの大民謡流しは一度だけ観たことがある程度で、今回、新潟県民歴23年ながら初めて参加しました。踊れるのか不安でしたが、見よう見まねでも意外と踊れるものですね。無事に踊ることができました。とても暑くて汗が止まらず大変でしたが、最初から最後まで全部楽しかったですし、同期の社員とも久々に会えて良かったです。夏の良い思い出になりました!!



▲今回参加したメンバーで記念撮影。

藤田金属の TikTok アカウントを開設してみた!!

supported by OASIZ



今年の7月から藤田金属の新たな取り組みとして「ニコノス」アカウントを開設しました。「ニコノス(ティックトック)」と聞いてピンとこない方も多いのではないかと思います。「ニコノス」は縦型のショート動画に特化したSNSです。最近ではYouTubeやX(以前のTwitter)等でもショート動画を取り扱い始めていますが、ここ数年の利用者の増加率ではTikTokが最も高く、特に10〜20代に人気のSNSです。

なぜこの「ニコノス」を藤田金属が始めるのか。主な狙いは、個人からの認知度向上を通じた「企業ブランディング」「人材採用」、さらに遠景として「BtoCブランドの売上向上」にも繋がっていきたくと考えています。

藤田金属は、企業向けにビジネスをしているという商売形態上、個人からの認知度が高くなりづらい傾向にあります。また鉄鋼業界という閉鎖的なイメージも相まって、親しみづらさを感じてしまう若者も多いのでは、と考えています。

こうした印象の緩和を狙いつつ、「藤田金属の日常をコンテンツ化し、ショート動画の発信を通じて、企業だけでなく個人からも興味を持つてもらえる企業を目指していきます。」

私たちにとっては当たり前前の職場風景でも見る人によっては非日常にもなり、発想や切り抜き次第では面白いコンテンツになるのではないかと。

そんなことを考えていた時に、Z世代のショート動画クリエイター集団の「OASIZ」に出会い、「アカウント運用を委託することになりました。」

ぜひ社員の皆さんにも、「ニコノス」をインストールしてもらい「社用携帯も可です※」、右上のQRコードから藤田金属の公式アカウント「フジタくんの金属日常」をご覧ください。ただそれだけではなく、今後も月に8本の投稿を予定していますので、社内や取引先との会話のネタとして活用してみたいかがでしょうか。

「こんな企画をやたらどうか!」「自分も出演してみたい!」などの連絡もお待ちしております!

(今井雄介)



※社用携帯で視聴する場合、データ容量を超えないようにお気をつけください。